

#### **Korzyści Promocji:**

- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Zobowiązania
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (5,00 zł) oraz za e-Fakturę (5,00 zł)**

#### **I. Definicje**

**Dostawca Usług / Organizator Promocji** - Virtual Operator sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ miasta Gdańsk, VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001064012, kapitał zakładowy 100.000,00 zł.

**Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

**Nowy Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

**Promocja** – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę o świadczenie Usług w lokalu położonym w budynku mieszkalnym jednorodzinny na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.

**Zgody** – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych wykonywanych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, innych elektronicznych kanałów kontaktu:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw,
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celu marketingu bezpośredniego, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, za pomocą: numeru telefonu, adresu e-mail oraz innych elektronicznych kanałów kontaktu,
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywołwanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celu marketingu bezpośredniego, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług,
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminach, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz informacji o każdej zmianie danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

**Instalacja Standardowa** - instalacja kabla światłowodowego z wykorzystaniem najbliższego słupa teletechnicznego lub energetycznego, wprowadzana do budynku najkrótszą możliwą drogą ustaloną z Abonentem.

Za instalację standardową Dostawca Usług również uznaje doprowadzenie kabla światłowodowego do budynku istniejącym już przyłączem pod warunkiem że owo przyłącze jest drożne.

**Instalacja Niestandardowa** - instalacja kabla światłowodowego według trasy ustalonej przez Abonenta, wyceniana indywidualnie przez Dostawcę Usług.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

#### **II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji**

1. Promocja oferowana jest od dnia 1 marca 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.

2. Uczestnikami Promocji mogą być Nowi Abonenci oraz Abonenci Dostawcy Usług, którzy nie zalegają z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu oraz którzy w okresie oferowania Promocji zakupią Nową Usługę/Usługi w ramach ofert z Tabeli nr 1 lub Tabeli nr 2.

#### **III. Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1 lub Tabeli nr 2. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1 lub Tabeli nr 2.

2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie i uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt. 6 poniżej.



3. Opłaty Jednorazowe (opłaty instalacyjne i/lub aktywacyjne) związane z aktywacją Usług, w ramach Promocji zostały obniżone do kwot wskazanych w Tabeli nr 3. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
4. Wysokość Opłat Abonamentowych, wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy.
5. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu.
6. Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając w ramach Promocji Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
- w wysokości 5,00 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
  - w wysokości 5,00 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).
- W przypadku, kiedy suma rabatów udzielonych na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu przewyższać będzie wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego, rabat nie będzie powodował obniżenia opłat uwzględnionych na koncie abonentem Uczestnika Promocji z innego tytułu.
7. Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 6, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
8. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za Zgody za każdy dzień Okresu Rozliczeniowego, w którym Dostawca Usług posiadał wyrażone przez Abonenta Zgody. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do tego rabatu w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego lub niepełnego okresu świadczenia Usług, rabat za Zgody, za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania. Rabat za dany Okres Rozliczeniowy rozliczany jest w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
9. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za e-Fakturę w danym Okresie Rozliczeniowym tylko w przypadku, jeśli w dniu wystawiania faktur Dostawca posiadał zgodę Abonenta na e-Fakturę. W przypadku gdy w Okresie Rozliczeniowym poprzedzającym wystawienie faktury Usługi nie były świadczone w całym Okresie Rozliczeniowym, rabat za e-Fakturę zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
10. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
11. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
12. Rabaty opisane w punkcie 6 ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
13. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 lub Tabeli nr 2 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
14. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.

**Tabela nr 1: Internet Solo**

Usługa	Okres Zobowiązania	Opłaty Abonamentowe bez uwzględnienia rabatów, o których mowa w pkt. 6.		Opłaty Abonamentowe z uwzględnieniem rabatów, o których mowa w pkt. 6.		Cena bez Promocji	Łączna wartość ulg od Opłat Abonamentowych i Opłat Powiązanych przyznanych Abonentowi na dzień zawarcia Umowy
		Opłata Promocyjna	Opłata po Okresie Zobowiązania	Opłata Promocyjna	Opłata po Okresie Zobowiązania		
Internet <b>400</b>	12 m-ce	139,00 zł	139,00 zł	<b>129,00 zł</b>	129,00 zł	230,00 zł	2184,00 zł
Internet <b>700</b>	12 m-ce	169,00 zł	169,00 zł	<b>159,00 zł</b>	159,00 zł	280,00 zł	2664,00 zł
Internet <b>1000</b>	12 m-ce	199,00 zł	199,00 zł	<b>189,00 zł</b>	189,00 zł	350,00 zł	3624,00 zł

Tabela nr 2: Internet + Telewizja

Usługa	Okres Zobowiązania	Opłaty Abonamentowe bez uwzględnienia rabatów, o których mowa w pkt. 6.		Opłaty Abonamentowe z uwzględnieniem rabatów, o których mowa w pkt. 6.		Łączna wartość ulg od Opłat Abonamentowych i Opłat Powiązanych przyznanych Abonentowi na dzień zawarcia Umowy	Opłaty Powiązane
		Opłata Promocyjna	Opłata po Okresie Zobowiązania	Opłata Promocyjna	Opłata po Okresie Zobowiązania		
Internet 400 + JAMBOX Plus Podstawowy + Jambox GO	12 m-ce	149,00 zł	119,00 zł	<b>139,00 zł</b>	139,00 zł	3744,00 zł	Dzierżawa Dekodera HD + 12,00 zł / miesięcznie  Dzierżawa Dekodera 4K + 17,00 zł / miesięcznie
Internet 700 + JAMBOX Plus Podstawowy + Jambox GO	12 m-ce	169,00 zł	169,00 zł	<b>159,00 zł</b>	159,00 zł	4464,00 zł	
Internet 700 + JAMBOX Plus Korzystny + Jambox GO	12 m-ce	189,00 zł	139,00 zł	<b>179,00 zł</b>	179,00 zł	5424,00 zł	
Internet 700 + JAMBOX Plus Bogaty + Jambox GO	12 m-ce	199,00 zł	199,00 zł	<b>189,00 zł</b>	189,00 zł	5904,00 zł	
Usługa Multiroom Telewizji JAMBOX Plus +	12 m-ce	14,99 zł	14,99 zł	<b>14,99 zł</b>	14,99 zł	n/d	

Ceny usług Telewizji bez Promocji: JAMBOX Plus Podstawowy – 75 zł/mc; JAMBOX Plus Korzystny – 135 zł/mc; JAMBOX Plus Bogaty – 165 zł/mc; Usługa Multiroom – 14,99 zł/mc; Aktywacja Telewizji JAMBOX Plus / Telewizji SMART JAMBOX Plus – 1000 zł

Tabela nr 3: Opłaty Jednorazowe

Suma Opłat instalacyjnych (Instalacja Standardowa)	
Suma Opłat instalacyjnych (Instalacja Niestandardowa)	
Suma Opłat aktywacyjnych	

#### IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 22 1022 000, w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.

2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).